CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE **5**

ÎN LOC DE INTRODUCERE: PANDEMIA COVID -19 ŞI URMĂRILE SALE, IMPUN UN NOU TIP DE MANAGEMENT **13**
Prof. univ. emerit dr. Ovidiu NICOLESCU

PARTEA I
PUNCTE DE VEDERE ALE SPECIALIŞTILOR SAMRO PRIVIND REMODELAREA MANAGEMENTULUI ŞI ÎNVĂŢĂMÂNTULUI MANAGERIAL ÎN CONTEXTUL GENERAT DE PANDEMIA COVID -19

PATRU REPERE MAJORE ÎN REMODELAREA ÎNVĂŢĂMÂNTULUI UNIVERSITAR DE MANAGEMENT **21**
Prof. univ. dr. emerit Ovidiu NICOLESCU

IMPACTUL NOULUI CORONAVIRUS COVID-19 (SARS- COV-2) ASUPRA MANAGEMENTULUI ORGANIZATIILOR ŞI PREGATIRII MANAGERIALE UNIVERSITARE **27**
Prof. univ. dr. Ion POPA

UN PUNCT DE VEDERE AL MANAGEMENTULUI CRIZEI PROVOCATE DE PANDEMIA CORONAVIRUS **30**
Prof. univ. emerit dr. ing. Constantin OPREAN

PANDEMIA DE COVID-19, UN CONTEXT NEFERICIT DE DEZVOLTARE A ABILITĂŢILOR DE COMUNICARE MANAGERIALĂ ÎN MEDIUL VIRTUAL **32**
Prof. univ. dr. Dănuţ-Dumitru DUMITRAŞCU

IMPACTUL COVID-19 ASUPRA SISTEMULUI EDUCAŢIONAL ŞI MANAGEMENTULUI ORGANIZAŢIILOR **36**
Prof. univ. dr. Cosmin DOBRIN

EDUCAŢIA SUPERIOARĂ ÎN VREMEA ON-LINE-ULUI DE URGENŢĂ **39**
Prof. univ. dr. Teodora ROMAN

OPINII CU PRIVIRE LA SCHIMBĂRI NECESARE ÎN MANAGEMENTUL FIRMELOR ÎN CONDIŢIILE PANDEMIEI COVID-19 DIN ANUL 2020 42
Prof. univ. dr. Nicolae BIBU, Conf. univ. dr. Diana SALA

IMPACTUL PANDEMIEI COVID-19 ASUPRA MUNCII ŞI UNELE TENDINŢE POST-CRIZĂ 46
Prof. univ. dr. Tudor NISTORESCU

CRIZA GENERATĂ DE COVID-19 ŞI IMPACTUL EI ASUPRA EDUCAŢIEI MANAGERIALE DIN ROMÂNIA 49
Prof. univ. emerit dr. Constantin BRĂTIANU

EDUCAŢIA ÎN CONTEXTUL CONTEXTUL CRIZEI COVID 19 - UNIVERSITATEA DE LA TURNUL DE FILDEŞ LA INIMĂ A SOCIETĂŢII 51
Prof.univ.dr. Amalia Venera TODORUŢ

PANDEMIA VA TRECE – ÎNVĂŢĂMÂNTUL DE MANAGEMENT, ÎNCOTRO? 59
Prof. Dan CÂNDEA, PhD. Management (MIT),
Prof. CŞ-I dr. Rodica M. CÂNDEA

PARTEA A II-A
STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAŢIILOR ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19

CUM DEVII O COMPANIE COMPETITIVĂ ÎN INDUSTRIA HIPERCONCURENTĂ AUTO 67
Valeriu Vasile TRIP, Ovidiu NICOLESCU

STRATEGII UNIVERSITARE - CUM LE PRIORITIZĂM? 79
Nicolae ISTUDOR, Luminița NICOLESCU, Ion POPA

PROVOCĂRI MANAGERIALE PRIVIND PLANIFICAREA EFECTIVELOR OPERATIVE ALE POLIŢIEI, ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19 87
Costin-Dan DAVID, Dănuţ-Dumitru DUMITRAŞCU

MANAGEMENTUL RISCULUI ÎN INDUSTRIA ALIMENTARĂ, ÎN CONTEXTUL COMBATERII EFECTELOR INFECŢIEI VIRALE CU COVID-19 93
Maria POPA, Ioana GLEVITZKY,
Mirel GLEVITZKY, Constantin OPREAN

MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII – IMPLEMENTAREA UNUI SISTEM NOU DE OPERARE LA NIVELUL UNEI ECHIPE DE TIP SUPPORT DINTR-0 FIRMĂ MULTINAŢIONALĂ 103
Liviu ILIEȘ, Nicoleta Dorina RACOLȚA-PAINA,
Andrada Lăcrămioara RUS

STRATEGIA DE DIGITALIZARE CA SOLUŢIE PENTRU A GESTIONA CRIZA COVID 114
Ioan PETRIŞOR, Diana COZMIUC

DINAMISM ITREPRENORIAL ŞI AFACERI DIVERSIFICATE 137
Ec. Adrian CÎMPEANU, Prof. univ. dr. emerit Ovidiu NICOLESCU

DE LA CULES DE CIREŞE, LA VÂNZĂRI DE PESTE 800.000 DE EURO ANUAL: PROFIL DE LIDER DIN GENERAŢIA NATIVILOR DIGITALI 151
Florina PÎNZARU, Cristian RĂDULESCU

LEADERSHIP-UL IN PRODUCŢIA ŞTIINŢIFICĂ DIN ROMANIA. O ABORDARE BIBLIOMETRICĂ 158
Claudiu CICEA

MIT MIT STREET ÎN CRIZA COVID 172
Laurenţiu MIHAI, Radu OGARCĂ

RAYCAP-O COMPANIE BAZATĂ PE INOVARE şi VALORI 184
Constantinos APOSTOLIDIS, Amalia Venera TODORUŢ

MISIUNE ŞI STRATEGIE – CUM LE ELABORĂM? 197
Luminiţa NICOLESCU

MANAGEMENTUL CRIZEI ÎN TIMPUL STĂRII DE URGENŢĂ: STUDIU DE CAZ ÎNTR-O ORGANIZAŢIE ROMÂNEASCĂ 203
Mihai Ilie BALABAN, Delia ŞTEFENEL

STRATEGII DE MARKETING PENTRU PRODUSELE APICOLE ECOLOGICE VALORIFICATE ÎN CADRUL PARTENERIATULUI „APII-DELICII HUNEDORENE" 213
Virgil NICULA, Simona SPÂNU

EVALUAREA IMPLICĂRII ÎN MUNCĂ ÎN TIMPUL PANDEMIEI COVID-19 222
Delia ŞTEFENEL, Mihai Ilie BALABAN

INDEX DE AUTORI 233

CUVÂNT ÎNAINTE

În mod firesc, cel de-al doilea volum de studii de caz relevante privind managementul din România realizat sub egida SAMRO este puternic şi multiplu influenţat de pandemia Covid-19 şi de complexele sale consecinţe polidimensionale. Ca urmare, comparativ cu primul volum de studii de caz relevante publicat în 2017 – care a constituit o premieră în managementul românesc – acesta prezintă anumite **diferenţe de esenţă**:

- pe lângă setul de studii de caz relevante, volumul cuprinde în prima sa parte un ansamblu de intervenţii ale specialiştilor SAMRO privind influenţele şi transformările pe care pandemia Covid-19 le are asupra managementului organizaţiilor, cu focalizare pe învăţământul universitar de management;
- studiile de caz, în majoritatea lor au în vedere direct şi indirect, impactul pe care pandemia Covid-19 îl are asupra unor componente majore ale managementului organizaţiilor, facilitând astfel luarea în considerare în procesele de învăţământ de la disciplinele de management, recentele schimbări survenite în companii şi în mediul în care îşi desfăşoară activitatea.

Prin aceste elemente de noutate, prezenta lucrare asigură **realizarea obiectivului specific** avut în vedere – punerea la dispoziţia corpului profesoral din universităţile din România a unui set de studii de caz axate pe aspecte relevante ale managementului din România în perioada actuală, care reflectă mutaţiile majore generate de tranziţia spre „smart economy" şi digitalizare.
În cadrul volumului au fost incluse **trei categorii de studii de caz**:

a) studii de caz de complexitate ridicată, care au în vedere ansamblu elementelor manageriale ale unei organizaţii – strategii şi politici generale ale organizaţiei, sistemul de management al companiei în ansamblu, managerii organizaţiei, leadership-ul companiei, cultura managerial-organizaţională ş.a.;
b) studii de caz de complexitate medie, care au ca obiect componente principale ale managementului unei companii – subsisteme manageriale, management unor funcţiuni sau activităţi, utilizarea anumitor metode sau abordări manageriale ş.a.;
c) studii de caz de complexitate redusă, referitoare la anumite componente de detaliu ale managementului organizaţiei, privind decizii, acţiuni şi/sau comportamente manageriale.

În selecţionarea şi realizarea studiilor de caz încorporate în volum, am avut în vedere **cu prioritate următoarele cerinţe:**

- să fie realiste, să reflecte situaţii manageriale din companiile din România aşa cum se derulează în prezent sub influenţa pandemiei Covid-19 şi a celorlalte recente mutaţii contextuale;
- să fie originale şi relevante pentru domeniu şi să conţină informaţii cât mai concrete şi cât mai semnificative privind practica managerială românească;
- să conţină atât exemple de cele mai bune practici manageriale din companiile din România, cât şi exemple de practici manageriale defectuoase;
- în studiile de caz unde managerul şi/sau managerii din companii au contribuit semnificativ la realizare, să apară menţionat/menţionaţi ca autor/autori alături de cadrul didactic implicat, cu specificarea funcţiei şi organizaţiei;
- să fie structurate în mai multe paragrafe, fiecare cu un titlu sugestiv, facilitând perceperea şi analiza aspectelor relevante;
- titlurile studiilor de caz să fie cât mai incitante, desigur reflectând conţinutul situaţiilor manageriale prezentate,
- să fie redactate utilizând limbajul/terminologia folosită în managementul cotidian din companii;
- prin modul lor de elaborare, studiile de caz să constituie o metodă didactică interactivă de cunoaştere şi analiză a mediului de afaceri şi de conectare a studenţilor la realităţile şi specificul managementului firmelor din România.

Acest volum, la fel ca şi precedentul din 2017, **se deosebeşte de alte volume de studii de caz manageriale elaborate la nivel de universităţi, pe două planuri**:

a) studiile de caz sunt selectate în mod unitar, potrivit unei metodologii riguroase, cu participarea de cadre universitare din cea mai mare parte a universităţilor de vârf autohtone;
b) în realizarea studiilor de caz sunt implicaţi direct şi substanţial manageri din companii performante.

Lucrarea va fi **distribuită gratuit** celor peste 270 de membri SAMRO, astfel încât aceasta să fie accesibilă şi utilizată într-un număr cât mai mare de discipline manageriale, la nivel de licenţe, masterate şi doctorate şi în cât mai multe universităţi din România.

La realizarea prezentului volum **au contribuit cadre didactice universitare din fiecare din cele cinci filiale SAMRO** şi manageri din companii din toate regiunile istorice ale României. Le adresăm **mulţumirile noastre călduroase**, pentru efortul depus şi pentru calitatea ridicată a studiilor de caz elaborate şi a punctelor de vedere privind perfecţionarea învăţământului de management in contextul pandemiei Covid-19.

Volumul „Abordări şi studii de caz relevante privind managementul organizaţiilor din România în contextul pandemiei Covid-19" se alătură **precedentelor lucrări SAMRO:**

- 11 rapoarte de cercetare anuală „Starea de sănătate a managementului din România";

- 3 volume „The Romanian Management Studies” publicate la edituri din străinătate în 2014, 2016 şi 2018;
- 21 de dicţionare de management, unul general şi 20 pe domenii;
- 2 ediţii ale „Anuarului ştiinţific al lucrărilor de management din România” în 2014 şi 2016;
- volumul Virgil Madgearu, împreună cu Academia de Studii Economice, în ciclul „Mari personalităţi din ASE” în anul 2011;
- 7 volume ale lucrărilor conferinţelor SAMRO editate în străinătate (2) şi în România (5).

SAMRO îşi propune ca pe baza experienţei ce va rezulta în urma realizării şi utilizării acestui volum, să continue eforturile de a dezvolta instrumentarul didactic interactiv folosit în domeniul managementului şi de a amplifica conexiunile dintre învăţământul universitar şi practica managerială din companiile autohtone, luând în considerare impactul multiplu şi intens pe care îl are trecerea la economia bazată pe cunoştinţe şi transformarea digitală.

Pe acest plan sunt deosebit de utile constatările, recomandările şi ideile fiecărui membru SAMRO şi ale studenţilor, masteranzilor şi doctoranzilor utilizatori ai studiilor de caz, pe care le aşteptăm cu receptivitate!

Prof. univ. dr. emerit Ovidiu NICOLESCU

Prof. univ. dr. Ion POPA

Prof. univ. dr. Dănuţ DUMITRAŞCU